



REFF

La reinvenzione del reale attraverso pratiche critiche di remix, mash up, ricontestualizzazione, reenactment

Prefazione a cura di: Bruce Sterling

REFF (RomaEuropa FakeFactory) è un'azione di hacking artistico iniziata intorno al gennaio 2009, conflitto sul tema della proprietà intellettuale, dentro il cuore di una grande istituzione culturale. La storia di questa azione viene ricostruita attraverso le opere.

Con scritti, immagini e video, il libro riscrive la storia di questa azione attraverso le opere e i contributi della vasta rete di artisti, intellettuali, docenti universitari, curatori, giornalisti, giuristi, attivisti e partner di fama internazionale che da tutto il mondo hanno supportato l'operazione.

Tra questi: **Richard Barbrook, Jasmina Tešanović, Andy Cameron, Stephen Kovats, Massimo**

Canevacci Ribeiro, Antonio Caronia, Mike Bonanno - The Yes Men e molti altri.

Una raccolta di saggi e contributi che esprime l'attualità dell'intenso dibattito su arte digitale e diritto d'autore, affrontando temi che spaziano dall'etica hacker all'attivismo politico e tecnologico, dal copyright, all'accesso alla cultura e alla conoscenza, dal crowdsourcing ai modelli open source.

IL LIBRO

Il racconto si apre con la sezione "**VOCI**": una raccolta teorica con oltre 30 contributi da studiosi di livello internazionale sul tema della Free Culture, del remix come pratica creativa, della ricontestualizzazione degli spazi urbani, della condivisione dei saperi.

Segue la sezione "**VISIONI**", un catalogo che, insieme alle menzioni speciali degli artisti che hanno partecipato al RomaEuropaFakeFactory, presenta le opere di **30 artisti, designer, hacker** e architetti da tutto il mondo capaci di aprire scenari possibilistici sulla realtà contemporanea. Queste opere, legate ai temi del libro, sono il luogo di piccole (o enormi) **innovazioni, appropriazioni, reinvenzioni continue**: nuovi modelli produttivi basati sulla disponibilità di contenuti, conoscenze, connessioni e sulla possibilità di disporre, riprodurre, remixare; nuove pratiche tecnologiche, nuove forme di aggregazione e interazione sociale; nuove opportunità per costruire immaginari inediti di autodeterminazione.

INDICE GENERALE

Fake Factory - prefazione a cura di Bruce Sterling

How To - Come usare questo libro

REFF, RomaEuropa FakeFactory. Un autoritratto

"VOCI"

.:Attraversamenti

Massimo Canevacci - F for Fake

Federico Monaco - Panta Remix. Epistemologia delle pratiche creative

Carlo Cappa - *La parola degli altri e (è) la propria. Zapping, dispersione e liberalità*
Simona Lodi - *Cease & Desist Art. Yes, This is illegal!*
Federico Ruberti - *Mash Up & Remix nella tradizione artistica. Pratiche nuove o processi artistici consolidati?*
Guido Scorza - *Il plagio originale*
Marco Scialdone - *Let's Remix our culture! I nuovi linguaggi all'assalto del copyright*
Eleonora Oreggia - *Anche i files hanno un'anima*
Maria Hellström Reimer - *Blind points of transition*
Antonio Caronia - *La prima come tragedia, la seconda come farsa, il fake come re-enactment*
Andrea Natella - *Ultras Crowd Sourcing. L'intelligenza collettiva tra conflitto, cooptazione e sfruttamento*
Tatiana Bazzichelli - *The Disruptive Art of Business*
Lorenzo Imbesi - *L'elogio del Copia e Incolla. Il design dalla catena di montaggio alla post-produzione*
Loretta Borrelli - *Siamo Tutti in trappola*
Germana Berlantini - *Il corpo, medium d'alterità*
Jasmina Tesanovich - *Come un'oca nella nebbia. Storia ed evoluzione di un'idiota tecnologica*

..:In-between

Francesco "Warbear" Macarone Palmieri - *Ingegnerie dello stress. Il falso come modello del vero*
Cristina Trivellini e Martina Coletti - *Il critico d'arte aumentato*
Stefano Coletto - *Re-mediare culturalmente il network dei media*
Luigi Pagliarini - *Il Compositore Darwiniano*
Movimento Scambio Etico - *La Ri@voluzione del File Sharing e la Neutralità della Rete come elementi centrali nello sviluppo di internet*
Marco Fagotti - *L'arte dello zero*
Francesca Canu - *Il tratto digitale fra spazio fisico e dimensione dell'esperienza*

..:Conversazioni

Andy Cameron - *Intercative art is't art. Per un'estetica relazionale*
Staphen Kovats - *L'instabilità della governance*
Richard Barbrook - *Internet ideology. Mettere in discussione la tecnologia e guardare all'avanguardia con un sano scetticismo*
Alex Giordano - *La sesta "R". La redistribuzione del valore sociale di noi stessi*
Dario Carrera - *Innovazione Sociale. Dagli incubatori al co-working, spazi, attori e modelli della trasformazione*
Fiorello Cortiana - *Ecologie recombinanti. Appunti per uno sviluppo democratico della società dell'informazione*
Umberto Croppi - *Il caos originario. Estetica e politica nell'era della connessione globale*
Marc Garret - *The Status Project: Data-Mining our identities*
Valentina Tanni - *L'innovazione controversa*
The Yes Man - *Gesti che cambiano il mondo*

"VISIONI"

REFF - REMIX THE WORLD, REINVENT REALITY! Introduzione al catalogo

..:Artisti e opere

Adam Somlai-Fischer - *Aether Architecture, "Sorry for taking your mirrors"*
David Benqué - *"Fabulous Fabber"*
Hannes Walter e Stephen Williams - *"Fluid Forms"*
Clemens Weisshaar e Reed Kram - *"Breeding tables"*

Jens Brand - "G-Player/G-POD/g-turns.com"
Derek Holzer, Sara Kolster, Marc Boon - "SoundTransit"
Ben Rubin - Ear Studio, "Four Stories"
Rebar Group - "PARK(ing)"
Future Farmers - Amy Franceschini, "Nearest Nature"
the Gastronomists / the FOODers, "The Mighty Fooders"
Les Liens Invisibles - "Repetitionr.com. Tactical Media meets data hallucination"
Sosolimited - "reConstitution"
Marianne Weems - The Builders Association, "Continuous City"
Alterazioni Video - "Incompiuto Siciliano"
Apparati Effimeri - "Tetragram for Enlargement"
Alex Dragulescu - "Data Portraits: Lexigraphs I"
Antoni Abad - "Megapone"
Carlo Infante - "Performing Media"
Troika - "The Tool for armchair activist"
jodi.org - "My Desktop OS X 10.4"
Guthrie Lonergan - "Lonely Los Angeles" (and other works)
Quayola - "Strata"
Eugenio Tisselli - "MIDIpoet" e "Media Trash"
Flyer Communication - "FLxER"
Garrett Lynch - "Trav—erse"
Jaka Železnikar - "Poem for Mo Hailun"
0100101110101101.ORG - "Reenactments"
Steve Lambert - "Add Art"
Fosco Loiti Celant - "Fosco Loiti Celant"
Special Mentions

..:Crea la tua mostra REFF!

Ringraziamenti

ABOUT REFF - Romaeuropa FakeFactory

REFF, Romaeuropa FakeFactory è un'azione di **hacking artistico e tecnologico**, una **piattaforma di dibattito globale** e una **performance** che da gennaio 2009 affronta i temi dell'innovazione attiva, critica e creativa, confrontandosi con la gestione delle politiche culturali e tecnologiche relativa a questi ambiti.

Lo spunto è stato offerto dal **Romaeuropa WebFactory**, concorso rivolto ai creativi digitali lanciato nel 2008 da **Fondazione Romaeuropa** e **Telecom Italia**. **Condizioni vessatorie sul copyright**, quali la cessione unilaterale dei diritti sulle opere, il veto imposto agli artisti sull'utilizzo di tecniche di manipolazione quali remix, mashup, cutup e, di contro, il diritto di Fondazione e Telecom a remixare le opere, hanno ispirato la creazione di **un Fake** capace di diventare una analisi multidisciplinare delle possibilità offerte dalla libera disponibilità di conoscenze, contenuti e risorse, di ribaltare la logica del concorso per mettere in luce le contraddizioni, i limiti, le implicazioni di una politica culturale tipicamente reazionaria.

Remix the world! Reinvent Reality! è uno dei principali temi che hanno animato il REFF. Dall'azione di **detournement** e **cybersquatting** che ha portato alla creazione del **concorso di remix metodologico** capace nel 2009 di determinare l'inversione di marcia della Fondazione RomaEuropa e di Telecom Italia sulla gestione della proprietà intellettuale, alla presentazione delle istanze e delle metodologie del REFF presso la Commissione Cultura del Senato della Repubblica Italiana. Fino all'attuale produzione del libro REFF in Realtà Aumentata, come sforzo collettivo globale per la produzione reale di un modello operativo che attui i concetti e le rivendicazioni espresse da RomaEuropa FakeFactory.

Le persone che hanno sostenuto il REFF sono distribuite in tutto il mondo: oltre **80 partner** tra università, artisti, accademie, associazioni, hacker, ricercatori, designer, giornalisti, politici, riviste, network, attivisti, critici d'arte, architetti,

accademici, musicisti, imprenditori insieme a tutte quelle **persone che hanno la certezza** che **l'arte, il design e le nuove tecnologie possano unirsi** ad una **visione critica - ma positiva** - del mondo per **creare nuove opportunità e metodologie** di esistenza, **collaborazione e comunicazione**.

Site

www.romaeuropa.org
www.fakepress.it
www.deriveapprodi.org

Facebook

<http://www.facebook.com/pages/REFF-RomaEuropa-FakeFactory/121217751261830?ref=ts&v=wall>

Contacts

Davide Sacco - Ufficio Stampa DeriveApprodi

ufficiostampa@deriveapprodi.org

+39 328 3921381

+39 392 3273987

Oriana Persico - Media & Communication FakePress

oriana@fakepress.net

+39 347 7126928